

B.Com. Semester - 5 (Remedial) (CBCS) Examination
March/April-2023 (NEW COURSE)
Business Managemnet - 5(Elective)

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.૧	માર્કેટીંગનું કાર્યક્ષેત્ર અને મહત્વ સમજાવો.	(૨૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૧	(A) માર્કેટીંગની ઉત્પાદન વિભાવના સમજાવો.	(૧૦)
	(B) માર્કેટીંગની વેચાણ વિભાવના સમજાવો.	(૧૦)
પ્રશ્ન.૨	કિંમત નિર્ધારણનો અર્થ અને તેને અસર કરતા પરિબલો સમજાવો.	(૨૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૨	(A) નવી પેદાશના વિકાસના તબક્કા સમજાવો.	(૧૦)
	(B) બ્રાન્ડીંગનો ખ્યાલ સમજાવી તેના લાભ અને મર્યાદા સમજાવો.	(૧૦)
પ્રશ્ન.૩	વિતરણ શૃંખલા પસંદગી અને સંચાલકીય નિર્ણયો વિશે સમજાવો.	(૧૫)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૩	(A) ઓનલાઈન વિતરણનો ખ્યાલ સમજાવો.	(૦૮)
	(B) છુટક વેચાણ અને જથ્થાબંધ વેચાણનો ખ્યાલ સમજાવો.	(૦૭)
પ્રશ્ન.૪	માહિતી સંચારની પ્રક્રિયા સમજાવો.	(૧૫)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૪	(A) વ્યક્તિગત વેચાણની પ્રક્રિયા સમજાવો.	(૦૮)
	(B) જાહેરાતના ફાયદા સમજાવો.	(૦૭)

ENGLISH VERSION

Que.1	Explain the scope and importance of marketing.	(20)
	OR	
Que.1	(A) Explain production concept of Marketing.	(10)
	(B) Explain selling concept of Marketing.	(10)
Que.2	Explain the meaning and factors affecting pricing decision.	(20)
	OR	
Que.2	(A) Explain the stages of new product development.	(10)
	(B) Explain the concept of Branding, its benefits and limitations.	(10)
Que.3	Explain the Distribution channel selection and Managerial Decisions.	(15)
	OR	
Que.3	(A) Explain the concept of online Distribution.	(08)
	(B) Explain the concepts of Retailing and wholesale selling.	(07)
Que.4	Explain the process of communication.	(15)
	OR	
Que.4	(A) Explain the process of personal selling.	(08)
	(B) Explain the advantages of advertising.	(07)
